



13 FISHING EI KUVIA KUMARTELE

Vauhdilla kasvanut amerikkalaismerkki iskee kiilaa perinteisten merkkien alueelle.

Teksti ja kuvat KALASTUS-LEHDEN TESTIRYHMÄ (ANTTI ZETTERBERG, JESSE HYVÄRI, VILLE LAHIKAINEN, SAMI PITKÄNEN, MATTI JÄNNÄRI & JANNE NIINI)

Saimme keväällä käsiimme vuonna 2010 perustetun 13 Fishing -nimisen merkin tuotteita. Alkuun olimme hieman ihmeissämme, että onko tässä taas joku halpa kiinalaismerkki, jolle on annettu erikoinen nimi kalastajia houkuttelemaan. Merkin takana on kuitenkin paljon osaamista ja uudenlaista ajattelua. Tapasimme EFTTEX 2016 messuilla 13 Fishingin varatoimitusjohtaja Mike Sullivanin.

13 Fishing kuulostaa kalastajan korviin hieman erikoiselta nimeltä, numeron 13 ollessa epäonnenluku, miten päädyitte tähän nimeen? "Yrityksen perustaja Jim Coblella oli englanninkielinen ajatus Make your own luck (Luo itse onnesi) ja aikansa ideaa kehiteltyään hän nimesi merkin itsevarmasti epäonnenluvun mukaan. Tuo ajatus toimii myös merkin sloganina", Sullivan kertoo.

13 Fishingin ensimmäiset tuotteet olivat talvikalastustuotteita. "Amerikkalainen kalastaja ostaa 1000 dollarin pilkkitelan, mutta kalastaa usein kymppin pilkkivavalla", Sullivan valottaa.

"Jim Coble suunnitteli talvikalastukseen eräänlaisen kelaongen, jota voidaan käyttää perinteiseen pilkintään kuin esimerkiksi täykalastukseenkin. Se oli huomattavasti kalliimpi kuin perinteinen pilkkivava, mutta siitä muodostui nopeasti hittituote upean toiminnallisuutensa ansiosta. Nyt siitä on muodostunut jo käsite", Sullivan sanoo.

Design, toiminnallisuus ja laatu keskiössä

13 Fishing nojaa tuotteissaan designiin, joka tukee tuotteen toiminnallisuutta. Laatu tasoa pidetään korkealla. "Haluamme puhutella myös



Concept C on noin 300 euron arvoinen varsinainen hauenkalastukseen sopiva heittohyrrä.



13 Fishingin monissa hyrrissä magneettijarrua pystyy säätämään posken alla olevasta säätöpyörästä.

uutta, nuorta kohderyhmää. Tämän takia emme ole kuitenkaan nostaneet hintatasoa pilviin vaan olemme enemmän ylemmän keskitason hintaluokassa", Sullivan kertoo.

"Tämän päivän kuluttajat arvostavat sitä, että tuotteet tai tuotteiden filosofia puhuttelevat heitä. Vaikka meillä olisi paperilla maailman kovin tuote, se ei myy, jos ajatus taustalla ei ole kunnossa", Sullivan korostaa.

Sullivanin mukaan amerikkalaiset kalastajat hakevat jatkuvasti vaihtoehtoisia merkkejä isojen merkkien rinnalle. "Uskoisin, että sama tapahtuu tai on jo tapahtunut Euroopassa. Jos katsotaan esimerkiksi polkupyörien tai lasketelusuksien kehitystä, on sielläkin isojen merkkien rinnalle noussut erittäin varteenotettavia valmistajia".

13 Fishingin edustajana Suomessa toimii raisiolainen Wake Fishing Oy. Lisätietoa www.wakefishing.com/13Fishing

Pitivätkö Sullivanin hehkutukset käytännössä?

Amerikkalaisiin superlatiiveihin kannattaa suhtautua pienellä varauksella. Kaikki ei todellakaan voi olla "awesome" (todella mahtavaa). 13 Fishingin tuotteiden kohdalla pitää sanoa, että väitteille on katetta. Kokeilimme kevään ja kesän aikana kahta hyrräkelaa, Concept C ja Concept KP sekä Omen Black -jigivapaa.

Concept C7.3

Concept C 7.3 on tukeva ja reilun 300 euron hintainen hyrräkelä. Alumiinirunkoinen kela sopii parhaiten vakavaan hauenkalastukseen suuresta siimakapasiteetista ja tehokkaasta, 11 kilon jarrutehosta johtuen. Korkkiset kahvat tuovat helmenvalkoiseen kelaan laadun tuntua ja muutenkin kela erottuu joukosta. Välitys on 7,3:1.

Kelan posken voi kääntää auki ja säätää magneettijarrua mieleisekseen kuhunkin olosuhteeseen sopivaksi. Valmistaja sanoo kelassa olevan suolavedeltä suojaava pinnoite nimeltään Ocean Armor ja ainakaan Itämeren veden kanssa ei Concept C:llä ollut mitään ongelmaa. Concept C on väkevä työkalu modernille hauenkalastajalle kaikissa vesistöissä.



Concept KP: hiilikuitua ja magnesiumia.



Concept KP sopii parhaiten jigikalastukseen.

Concept KP

Concept KP on lippulaivatutuote. Hiilikuitu, magnesium ja keraamiset laakerit luovat kelaan aivan omanlaisensa tunnelman. KP on samalla kevyt, mutta äärimmäisen jäykkä. Vähän kuin kalastusvälineiden Formula 1.

Testiryhmämme kokenut Matti Jännäri on kalastanut lähes kaikilla kelamerkeillä ja pisti merkille KP:n laadun ja heittomukavuuden. "Kun olet saanut kelan säädöt mieluisiksi, niin tällä heittää ihan uskomattomia pituuksia. Ja mikä parasta, täysin äänettömästi. Kelan paino myös miellyttää: vain reilut 140 g", Matti filistelee.

KP sopii parhaiten esimerkiksi kuhan ja ahvenen jigaukseen tai meritaimenen kalastukseen. Paksua haukisiimaa ei mahdu puolalle tarpeeksi. On hyvä huomioda, että magnesium ja suolavesi eivät ole paras yhdistelmä, joten huolellinen huuhtelu on tarpeen merikäytön jälkeen. Kelan hintaluokka on reilu 500 euroa.

(Concept KP on korvattu vuoden 2016-2017 mallistoon mallilla Concept E.)

Omen Black -jigivapa (haspeli)

"Tässäpä on aihio kohdallaan", sanoi eräs kilpailevan merkin edustaja käydessään toimistollamme. Arvio on täysin oikea. Kaikki vapaa käyttäneet kertoivat samaa. Omen Black on uskomattoman napakka ja samalla todella tunnokas. Kaksiosainen vapa on tehty japanilaisesta 30t Toray-hiilikuidusta ja vaparenkaissa on kestävä timanttipinnoitus. Etenkin jigikalastukseen kahvan mitoitus on täsmälleen oikea ja takaa tasapainoisen tuntuman kaikissa tilanteissa. Vavan tyylikäs ulkonäkö ei sekään ole haitaksi. Omen Blackissa saa laatuvapaa jokaisella sentillä. Hinta on noin 150-200 euroa mallista riippuen.



Omen Black välitti hienosti tämän pikkuaahvenen tärpin. Kuva Sami Pitkänen.